

**FDI** — Das Wort zum Print — Gedankenspiele von Nils Gustorff, FDI-Mitglied und Buchbinder

## (Teil 1) »Ich liebe Bücher!«

Bäckereien klassifiziere ich nach der Reaktion auf meine Frage »Welchen Kuchen können Sie empfehlen?«. Das Spektrum reicht von unbeholfenem Lächeln und Schweigen über die zaghafte Auskunft »Der gedeckte Apfel wird gern gekauft.« bis hin zu Begeisterungstürmen »Die Herrentorte ist super; da kann ich mich selbst nur schwer zurückhalten. Die müssen Sie probieren!«

Beim Thema Print begegne ich erstaunlich oft einer ausweichenden Technikbegeisterung, die das Produkt selbst nur wenig zum Objekt hat. Wie kommt das? Natürlich basiert die Berufswahl immer auf vielen Zufällen. Aber eine Zuneigung zum eigenen Produkt

sollte sich doch über die Jahre herausbilden, wenn der Berufsalltag nicht ein ödes Jammertal bleiben soll! *Oft denke ich, dass die Liebe zum eigenen Produkt mehr Einfluss auf die Zukunftsfähigkeit von Druckereien und Buchbindereien hat* als Maschinengröße, Anzahl der Farbwerke oder Hightech-Lack.

**Wenn wir innerlich nicht bereit sind, als Überzeugungstäter zu agieren, müssen wir darauf achten, dass wir in der Begeisterungskette der Medienwelt nicht das schwächste Glied bilden:** Der Verleger schwärmt von seinen Autoren, die Kreativen und Agenturen schwärmen von manch toller Idee und von der Haptik ihres

Lieblingspapiers, die Fotografen schwärmen von der Strahlkraft bestimmter Bilderdruckpapiere. Weshalb geraten so wenige Drucker ins Schwärmen über Papier und Farbe? Welcher Buchbinder hat schon ein Buch gelesen? Oder schwärmt von den gigantischen Möglichkeiten, die der großartige Werkstoff Papier bietet?

Psychologen stimmen lauthals das Lied von der Mitarbeitermotivation an. Aber wie bei der Kindererziehung zählt nicht die Belehrung, sondern allein das Vorbild.

**Deshalb, liebe Kollegen Buchbinder: Lest! Und liebe Drucker: Tut eure Freude über gelungene tolle Objekte kund! Traut euch,**

**zu schwärmen** und Kollegen und Mitarbeiter anzustecken!

Denn von welchem Verkäuferinnen-Typ würden Sie die Premium-Torte kaufen? Und **Premium-Produkte haben wir doch genügend** im Angebot. Schwärmerei ist erlaubt!

In einer Serie möchten wir Ihnen dieses Thema »Ein Wort zu Print« von den verschiedensten Seiten beleuchten

Teil 1: Ich liebe Bücher

Teil 2: Der Faktor Hektik (wie wir uns hüten sollten, die Gefahren der überstürzten Produktion zu unterschätzen), DD Nr.33

Teil 3: Mutter-Print-Kur (wie uns der Job in der Freizeit verfolgt), DD Nr.34

Teil 4: Warum ist der Wald unser Thema (weshalb haben wir alle etwas von FSC & Co.), DD Nr.35

Teil 5: Heißt Hightech immer höher-schneller-weiter? (Singlespeed überholt 20-Gang), DD Nr.36