

FDI — Das Wort zum Print — Gedankenspiele von Nils Gustorff, FDI-Mitglied und Buchbinder

(Teil 3) »Mutter-Print-Kur!«

Das kennen wir alle: Gemütliche Runde mit Freunden. Einen kleinen Moment schweifen die Gedanken ab vom Gespräch. Wortfetzen fliegen vorüber, ein Stichwort dringt ans Ohr: Mutter-Print-Kur! – Mutter-Print-Kur?? – Ja, denke ich, die Mutter aller Medien, der Druck, ist doch die wichtigste Kulturtechnik (neben Zuhören und Reden), Basis aller Arten von Bildung. Basis insbesondere für das Leseverständnis, welches die Grundlage ist, um Internet, Tablet-PC & Co. zu nutzen.

Ja, Medien umgeben uns überall. Sie begleiten uns besonders greifbar in den Feierabend. Nicht nur wegen der Intensität des tagsüber auf uns wirkenden Ter-

mindrucks, sondern schon allein durch ihre Allgegenwärtigkeit. Die Wahrscheinlichkeit, dass unser Metier uns verfolgt, ist somit höher als in anderen Branchen. Um das dauerhaft zu ertragen, sind zwei Dinge zwingend notwendig:

Erstens auf die essentiellen Gesundheitsgrundlagen zu achten: Genügend Schlaf, regelmäßige Bewegung, ausgewogene Ernährung.

Zweitens sich auf das Medium einzulassen und ihm mit einer positiven Grundhaltung entgegenzutreten!

Wer beides nicht aktiv betreibt, verwirkt sich das Recht, zu jammern!

Und beobachten Sie einmal im Bekanntenkreis, wie sehr KFZ-Mechaniker, Schreiner, Physiotherapeuten, Ärzte, Rechtsanwälte abends mit Fachlichem behelligt werden. Davon bleibt keine Berufsgruppe unberührt.

Den einzigen Unterschied bildet die permanent auf uns einwirkende Frage nach der Zukunft unserer Produkte. Das allein macht meine Gedanken offen für den Verhörer **»Mutter-Print-Kur«**. **Print ist nicht tot, denke ich, Print macht nur eine Kur durch! Genau an dieser Kur arbeitet unsere Branche mit großer Energie. Und mit Erfolg:** Wie ansprechend werden Prospekte und Imagebücher gestaltet! Mit welchen Materialien

und Oberflächen wird die Haptik gezielt gesteuert! Um starke Akzente zu setzen, die dem Medium gerecht werden. Ohne zu wissen, wohin die Reise geht, ist mir klar: **Die Kur wird permanent wiederholt. Muss wiederholt werden. Denn nichts ist so konstant wie die Veränderung.** Und das ist gut so. **Für alle Medien. Auch für Print.**

In einer Serie möchten wir Ihnen dieses Thema »Ein Wort zu Print« von den verschiedensten Seiten beleuchten

Teil 1: Ich liebe Bücher, DD Nr.32

Teil 2: Der Faktor Hektik, DD Nr.33

Teil 3: Mutter-Print-Kur

Teil 4: Warum ist der Wald unser Thema, DD Nr.35

Teil 5: Heißt Hightech immer höher-schneller-weiter?, DD Nr.36