

# IP-Management

## Ein Mehrwert für Ihr Unternehmen

Auszug aus dem Vortrag auf der Drupa 2016 – Teil 2

Im gleichen Maße wie die **Bedeutung** des geistigen Eigentums in den letzten Jahren zugenommen hat, sollte auch das IP-Management in den Blickpunkt des unternehmerischen Handelns rücken. Denn dadurch kann ein Unternehmen eine stärkere Wahrnehmung am Markt erreichen und oft den entscheidenden Vorsprung vor der Konkurrenz erzielen. Empirisch wird dies durch die im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie 2009 verfasste Studie »Die volkswirtschaftliche Bedeutung geistigen Eigentums und dessen Schutzes mit Fokus auf den Mittelstand« unter Projektleitung von Prof. Dr. Knut Blind (S. 113) belegt. Demnach stellt das IP-Management einen »entscheidenden Wettbewerbsfaktor« dar.

Ein gutes IP-Management **zielt** ab auf die Erreichung eines optimalen Schutzes und Nutzens geistigen Eigentums unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung und der wirtschaftlichen Ziele des Unternehmens. Dabei sollte eine systematische und alle Bereiche vernetzende Betrachtung unter Berücksichtigung der sich stetig wandelnden rechtlichen bzw. wirtschaftlichen Gegebenheiten erfolgen.

Die **Hauptaufgaben** des IP-Managements sind insbesondere

- die Schaffung eines optimalen Schutzrechteportfolios,
  - die Verteidigung eigener Rechte,
  - die Vermeidung von Rechtsverletzungen,
- und
- die Erarbeitung einer Unternehmensrichtlinie.

Als **Fazit** lässt sich festhalten: Ein auf die jeweiligen strategischen und unternehmerischen Ziele und Bedürfnisse eines Unternehmens abgestimmtes IP-Management stellt oftmals einen ganz entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg dar. Es ist in den oft gesättigten Märkten eine

hervorragende Möglichkeit, um sich positiv von den Mitbewerbern abzugrenzen und hervorzuheben. Unternehmen jeder Größe sollten deshalb zu ihrem eigenen Nutzen ihr Augenmerk darauf richten und ihren Mehrwert daraus ziehen.

Teil 1, DD Nr. 13 vom 30.6.2016

Autorin: Dr. Anke Reich, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz und Mediatorin (CVM) – Schwerpunkt Wirtschaftsmediation  
(Nähere Informationen unter [www.dr-reich.com](http://www.dr-reich.com))

