

Vorträge 2005



Datum	18. Januar 2005
Thema	Altona-Test-Suite
Referent	Herr Christoph Steffens
Datum	15. Februar 2005
Thema	PDF-Workflow - und wie man damit Kundenbindung erzielen kann
Referent	Herr Christoph Steffens
Datum	15. März 2005
Thema	FM-Raster - Nicht nur für Hochglanzerzeugnisse
Referent	Herr Christoph Steffens
Datum	19. April 2005
Thema	Produktivitätsfaktor Zusammenarbeit - Einführungsvortrag
Referent	Herr Erik Händler
Datum	10. Mai 2005
Thema	Produktivitätsfaktor Zusammenarbeit - Kooperation heute
Referent	Herr Hans-Werner Schönell
Datum	21. Juni 2005
Thema	Produktivitätsfaktor Zusammenarbeit - Workshop zur Erarbeitung von Lösungsansätzen
Referent	Herr Hans-Werner Schönell
Datum	19. Juli 2005
Thema	Kommunikation zwischen Verkauf und Sachbearbeitung
Referent	Herr Maximilian Spies
Datum	20. September 2005
Thema	Kundengewinnung - Kundenbindung
Referent	Herren Roland Stasiczek und Christoph Gauss
Datum	18. Oktober 2005
Thema	Kampf dem Druckfehlerteufel
Referent	Herr Georg Mächler
Datum	15. November 2005
Thema	Profilierung durch besondere Leistung - Was kann die Druckveredelung dazu leisten?
Referent	Frau Susanne Bleicher-Kaikkis
Datum	29. November 2005
Thema	Nicht ganz Dichtung - Ein Paar verscherzt sich
Referent	Lach- und Schießgesellschaft

Vorträge 2006



Datum	17. Januar 2006
Thema	CtP-Anlagen im Vergleich
Referent	Herr Hans-Joachim Bellers
Datum	21. Februar 2006
Thema	Entwicklung, Anwendungsmöglichkeiten und Prognosen für gedruckte RFID / Funketiketten
Referent	Herr Wolfgang Mildner / PolyIC
Datum	28. März 2006
Thema	Digitaldruck: Produktivitätssteigerung durch Workflowintegration von Nachverarbeitung
Referent	Diverse Referenten - OpenHouse bei Océ
Datum	25. April 2006
Thema	Profilierung durch besondere Leistung - Was kann der Großposterdruck dazu leisten
Referent	Herr Reger / Reger Studios GmbH
Datum	16. Mai 2006
Thema	Profilierung durch besondere Leistung - Was kann der Großposterdruck dazu leisten
Referent	Doris Mohrbach / MOHRBACH Kreative Kartographie
Datum	17. Juni 2006
Thema	Samstag-Fach- und Familienausflug
Ort	Wasserburg a. Inn
Datum	18. Juli 2006
Thema	Gezieltes Suchen im Internet und Internet-Ranking
Referent	Frau Karin Schmitt / OfficeOnly Software im Büro
Datum	19. September 2006
Thema	Hilfestellung für Unternehmensgründung, -übernahme und -erhaltung
Referent	Herr Robert Biendarra
Datum	17. Oktober 2006
Thema	Jahreshauptversammlung mit Neuwahlen +»Die Quellen des Erfolges. Bekenntnis eines Unternehmr
Referent	Herr Helmut Schreiner / Schreiner Group
Datum	21. November 2006
Thema	Fördermöglichkeiten für Investitionen, Existenzgründung und Innovationen
Referent	Herr Pfaff / Beratungskontor
Datum	06. Dezember 2006
Thema	Weihnachtsfeier
Ort	Am Alten Markt

Vorträge 2007



Datum	16. Januar 2007
Thema	Ziele – Wegweiser zum Erfolg
Referent	Herr Dr. Werner Siegert
Datum	27. Februar 2007
Thema	Ist Personalüberlassung eine Möglichkeit, Kosten in den Griff zu bekommen
Referent	Herr Jürgen Schropp/Arbeitnehmerüberlassung gps mbH und Herr Jens Meyer/ZDM
Datum	20. März 2007
Thema	Shop oder Flop – Entlastet ein Webportal die Druckerei
Referent	Frau Sandra Loew/abcdruck GmbH Heidelberg
Datum	17. April 2007
Thema	Mailing – Einführungsabend
Referent	Herr Erlinger
Datum	15. Mai 2007
Thema	Mailing – 1. Folgeabend zur Vertiefung des Themas
Referent	Frau Barbara Donaubauer
Datum	19. Juni 2007
Thema	ProzessStandard Offsetdruck – Komplexer und doch effizient
Referent	Herr Schnitzler
Datum	17. Juli 2007
Thema	Kooperation zwischen Druckereien — Inhalte des Kooperationsvertrages und Durchführung der Kooperation
Referent	Herr Daeneke – Mailfix
Datum	18. September 2007
Thema	PDF-A und die sich damit ergebenden neuen Archivierungsmöglichkeiten
Referent	Herr Steffens
Datum	16. Oktober 2007
Thema	XXL-Digitaldruck als Mittel zur Kundenbindung
Referent	Herr Kromer Océ
Datum	20. November 2007
Thema	Betriebsbesichtigung bei Bosch-Druck Ergolding
Referent	Dr. Schmidt
Datum	02. Dezember 2007
Thema	Jahresabschlussfeier
Ort	Leutstetten

Vorträge 2008



Datum	15. Januar 2008
Thema	Optimaler Schriftverkehr Kundenorientierte Formulierungen
Referent	Frau Morawietz
Datum	19. Februar 2008
Thema	Stil und Etikette – Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck
Referent	Frau Morawietz
Datum	18. März 2008
Thema	Vom Fotofinischer zum Druckdienstleister – Betriebsbesichtigung
Referent	Herr Uwe Moser
Datum	17. April 2008
Thema	Digitaldruck öffnet die Tür zu neuen Geschäftsfeldern
Referent	Herr Dr. Rüdiger Schmidt, Herr Störch, Herr Szonn
Datum	24. Juni 2008
Thema	Drupa-Nachlese – Kooperationsveranstaltung mit der TGM
Referent	Herr Kurt K. Wolf
Datum	15. Juli 2008
Thema	Kreativität und Qualität – einfach den Blick schärfen
Referent	Herr Wolfgang Mengel
Datum	15. Juni 2008
Thema	Kreativität und Qualität – einfach den Blick schärfen
Referent	Herr Wolfgang Mengel
Datum	16. September 2008
Thema	Übersicht schaffen und die richtigen Hebel ansetzen
Referent	Herr Hans-Werner Schönell
Datum	2.-5. Oktober
Thema	Slowenienfahrt zur Firma Sawa
Referent	Nordfranken Herr Kastner
Datum	21. Oktober 2008
Thema	Wachstum mit dem richtigen Bündnispartnern
Referent	Herr Wolfhard H. A. Schmid
Datum	18. November 2008
Thema	Mit 5 einfach Maßnahmen zu mehr Effizienz
Referent	Herr Kurt Bortel
Datum	29. November 2008
Thema	Jahresabschluß Fahrt nach Salzbrug

Veranstaltungen 2009



Führungskräfte der Druckindustrie
und Informationsverarbeitung e.V.
Bezirk München/Oberbayern

Datum	20. Januar 2009
Thema	Datensicherheit ist Chefsache
Referent	Andreas Stürzl
Verantwortliche	FDI
Datum	17. Februar 2009
Thema	Offsetdruck – Stolperfallen und Grenzen des Systems
Referent	Herr Ender Tulgar
Verantwortliche	FDI
Datum	17 März 2009
Thema	Kosten senken mit Open Source! Ist das möglich?
Referent	Herr Alexander Demmler, Systemberatung
Verantwortliche	FDI
Datum	21. April 2009
Thema	Druckveredelung – viel Potenzial auch bei kleinen Auflagen
Referent	Canon
Verantwortliche	FDI
Datum	19. Mai 2009
Thema	Die Druckbranche als idealer Informationsdienstleister
Referent	Herr Armin Egginger
Verantwortliche	FDI
Datum	16. Juni 2009
Thema	Gemeinsam für ein gutes Klima sorgen
Referent	Herr Rossner/Herr Yilmaz
Verantwortliche	FDI
Datum	21. Juli 2009
Thema	Nach dem Druck ist noch lang nicht Schluß
Referent	Herr Peter Berger
Verantwortliche	FDI
Datum	15. September 2009
Thema	Gute Seiten – schlechte Seiten
Referent	Herr Mathias Hauer
Verantwortliche	FDI
Datum	20. Oktober 2009
Thema	Der neue Kunde – Einstieg in den variablen Datendruck
Referent	Marco Hessler, hessler & schreib GmbH
Verantwortliche	FDI
Datum	17. November 2009
Thema	Jahreshauptversammlung + Vortrag: Marktdynamik – Ursache und Wirkung
Referent	Rudolph Zeinhofer
Verantwortliche	FDI
Datum	27.11.09
Thema	Jahresabschluß im Varieté
Verantwortliche	FDI