IHR NETZWERK FÜR KOMPETENZ

Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.

Bundesvorstand

FDI

Seminare

Folienveredelung, Verkaufspolitik

Breisach – Mannheim – München – Nürnberg – Stuttgart

Symposium

Lean Management

Würzburg

Seminar — *Faszination Folienveredelung*

Impulse, Möglichkeiten und Lerneffekte

Heißfolienpräge- und Kaltfoliendruck

Referent
Michael Bestle
Technischer Leiter
effektiv Druck+Veredelungs OHG

Referent
Dirk Winkler
Bereichsleiter Drucktechnik
Koenig & Bauer AG Bogenoffset

Die Situation

Gesichtslose Massenproduktionen, über das Internet generiert, vernachlässigen die Ausstrahlung eines Druckproduktes. Individuelle Beratung wäre zwar gerne gewünscht, aber Kosten sollten hierfür nicht entstehen. Man greift in die Schublade, und so gleicht ein Produkt dem anderen. Die Aufgabe lautet: Was können Sie tun um Ihre Druckprodukte unvergleichbar zu machen?

Ziele

Der erste Eindruck ist entscheidend! Nicht nur im persönlichen Aufeinandertreffen. Wer etwas drucken lässt, möchte, dass es beachtet wird, möchte Aufmerksamkeit für sein Produkt, möchte, dass die äußere Erscheinung Akzente setzt und Emotionen weckt. Zeigen Sie Ihren Kunden wirklich Neues! Überraschen Sie Ihre Kunden mit glänzenden Ideen und verschaffen ihnen so einen Vorsprung in der Kundenkommunikation.

Was passiert im Seminar?

Wir widmen uns den verschiedenen Techniken der Folienveredelung.
– Materialien – Folien – Stempel – Was geht und was geht nicht?
– Wie umgehe ich Fallstricke zu einem dauerhaft exzellenten Ergebnis?
– Was muss zwingend beachtet werden?
Mehrwert generieren durch:
– fundierte Beratung – Verkaufsargumente – unvergleichliche Druckprodukte.

Zielgruppe

Alle, die in Druckereien (Offset wie Digital), Buchbindereien und Werbeagenturen mit Kunden Kontakt haben und außergewöhnliche Drucksachen anspruchsvoll umsetzen wollen. Insbesondere für diejenigen, die Mehrwert durch fundierte Beratung generieren möchten. Für Menschen, die mit Herzblut an Druckprodukten arbeiten.

Veranstalter Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Orte und Termine

14. März 2014	Nürnberg, Ramada Landhotel
21. März 2014	Stuttgart, Mercure City Center
28. März 2014	Breisach, Hotel am Münster
09. Mai 2014	München, Best Western Air Port
16. Mai 2014	Mannheim, Best Western Steubenhof

Beginn jeweils 14:00 Uhr

Anmeldung www.fdi-ev.de/aktuelles/Seminare-Symposien oder
bund@fdi-ev.de oder
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Anmeldeschluss

07. Februar 2014	Nürnberg, Ramada Landhotel
14. Februar 2014	Stuttgart, Mercure City Center
21. Februar 2014	Breisach, Hotel am Münster
11. April 2014	München, Best Western Air Port
18. April 2014	Mannheim, Best Western Steubenhof

Teilnehmerzahl Minimum 10; Maximum 30

Seminarkosten In den Seminarkosten sind die Seminarunterlagen inbegriffen.

FDI-Mitglieder	225,00 Eur zzgl. MwSt.
Gäste	275,00 Eur zzgl. MwSt

Rücktrittskosten bis 4 Wochen vor Seminarbeginn 30%
bis 3 Wochen vor Seminarbeginn 50%
bis 2 Wochen vor Seminarbeginn 80%
später voller Seminarpreis

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

Der FDI behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig abzusagen. Daraus besteht kein Rechtsanspruch. Der FDI übernimmt prinzipiell keine Haftung. Ihre Anmeldung gilt als verbindlich.
Sollten Sie bis zum Anmeldeschluss Mitglied werden und den Mitgliedsbeitrag entrichtet haben, gewähren wir Ihnen zu diesem Seminar den FDI-Vorzugspreis.

Die Bundesgeschäftsstelle wird einen Übernachtungswunsch als Reservierung vornehmen. ***Die eigentliche Buchung sowie die Begleichung der Rechnung muss vom Teilnehmer selbst vorgenommen werden.***

Seminar — *Zwei Goldene Fragen*

Kundenbindung statt Beschäftigungstherapie
in der Kalkulationsabteilung
Wie es gelingt, der eigenen Austauschbarkeit entgegenzuwirken
und zu einer neuen Form der Kundenbeziehung zu gelangen.

Referent
Alfred König
Inhaber der König Konzept
Kommunikations- und
Produktionsagentur

Die Situation

Schrumpfende und übersättigte Märkte; Kunden, die via Google immer noch günstigere Anbieter suchen und dabei Kalkulations- und Bemusterungsarbeit ohne Ende produzieren: Ein Problem, unter dem fast alle Branchen leiden.
So werden in der täglichen Arbeit alle Ressourcen und Energien aufgebraucht. Neue Ideen können dabei nicht entstehen, und die wirklichen Kunden und deren Bedürfnisse werden nicht als solche erkannt.

Ziele

Diesen Teufelskreis zu verlassen und neue Zugangswege im Kundendialog zu finden, die keine weiteren Investitionskosten verursachen. Sie gewinnen nicht nur neue Kunden, sondern erkennen das Potenzial Ihrer bereits bestehenden Kontakte und haben für diese endlich Zeit.

Was passiert im Seminar?

Wir widmen uns zwei Fragen, die im Kundengespräch viel zu selten gestellt werden und leiten daraus alle weiteren Maßnahmen ab.
Diese Fragen sind:
1. »Was haben Sie vor?«
2. »Was muss ich tun, um Ihren Auftrag zu bekommen?«
Was simpel klingt, ist die Grundstufe einer Strategie, die wir »Sog statt Druck« nennen und die Ihre gesamte Situation zu drehen in der Lage ist.

Zielgruppe

Alle, die Kontakte mit Kunden haben. Insbesondere für Geschäftsführer, die bereit sind, ihren Auftritt am »point of sale« einer kritischen Überprüfung zu unterziehen, um anschließend mit allen Mitarbeitern kraftvoll durchzustarten.

Veranstalter Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Orte und Termine

15. März 2014	Nürnberg, Ramada Landhotel
22. März 2014	Stuttgart, Mercure City Center
29. März 2014	Breisach, Hotel am Münster
10. Mai 2014	München, Best Western Air Port
17. Mai 2014	Mannheim, Best Western Steubenhof

Beginn jeweils 9:00 Uhr

Anmeldung www.fdi-ev.de/aktuelles/Seminare-Symposien oder
bund@fdi-ev.de oder
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Anmeldeschluss

08. Februar 2014	Nürnberg, Ramada Landhotel
15. Februar 2014	Stuttgart, Mercure City Center
22. Februar 2014	Breisach, Hotel am Münster
12. April 2014	München, Best Western Air Port
18. April 2014	Mannheim, Best Western Steubenhof

Teilnehmerzahl Minimum 10; Maximum 30

Seminarkosten In den Seminarkosten sind die Seminarunterlagen inbegriffen.

FDI-Mitglieder	295,00 Eur zzgl. MwSt.
Gäste	345,00 Eur zzgl. MwSt

Rücktrittskosten
bis 4 Wochen vor Seminarbeginn 30%
bis 3 Wochen vor Seminarbeginn 50%
bis 2 Wochen vor Seminarbeginn 80%
später voller Seminarpreis

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

Der FDI behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig abzusagen. Daraus besteht kein Rechtsanspruch. Der FDI übernimmt prinzipiell keine Haftung. Ihre Anmeldung gilt als verbindlich.
Sollten Sie bis zum Anmeldeschluss Mitglied werden und den Mitgliedsbeitrag entrichtet haben, gewähren wir Ihnen zu diesem Seminar den FDI-Vorzugspreis.

Die Bundesgeschäftsstelle wird einen Übernachtungswunsch als Reservierung vornehmen. ***Die eigentliche Buchung sowie die Begleichung der Rechnung muss vom Teilnehmer selbst vorgenommen werden.***

Symposium — *Lean Management*

Referentin
Heidemarie Schubert-Kluge
Referentin für PR und
Öffentlichkeitsarbeit

Einführung

Gleich vorweg: Lean Management ist nicht nur für die »Großen«, gleichgültig welcher Branche, wichtig. Lean Management hat auch nichts mit Einsparung von Arbeitsplätzen zu tun. Es ist vielmehr ein zwischenzeitlich anerkanntes Instrument, die Abläufe im Unternehmen zu mehr Effizienz und Transparenz zu führen und damit Kapazitäten für Innovationen frei zu bekommen.

Wer sich mit Lean Management beschäftigen will, muss wissen, dass eine Einführung und Umsetzung nicht von heute auf morgen zu verwirklichen ist. Da im Oberbegriff Lean Management sehr viele Einzelmaßnahmen zusammengefasst sind, ist es besonders wichtig zu wissen, wie man grundsätzlich dieses Projekt angeht.

Mit unserem ersten Symposium zu diesem Thema möchten wir Ihnen genau diesen Weg aufzeigen. Alle Referenten kommen aus der Praxis, haben in unterschiedlichen Branchen Lean Management eingeführt und die Umsetzung begleitet. Besonders stolz sind wir darauf, in diesem Symposium die Ur-Form des Lean Management erfahren zu dürfen durch die Übersetzerin des Buches zum »Toyota-Produktionssystem« von Taiichi Ohono.

Lassen Sie sich also einführen in das spannende Gebiet von Lean Management durch vier Workshops innerhalb des Symposiums.

Zielgruppe
Alle, die ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen möchten, wobei die Initiative vornehmlich von der Geschäftsführung ausgehen sollte. Aber auch Führungskräfte die in die Einführung von Lean Management involviert sind oder sein werden, sind richtig beraten sich hier kundig zu machen.

Denkweise – Prozessergebnis
Tauglichkeit / Prüfung auch für kleine Unternehmen
Ganzheitlicher Ansatz
Prüfstand für Produktion und Büro / indirekte Bereiche

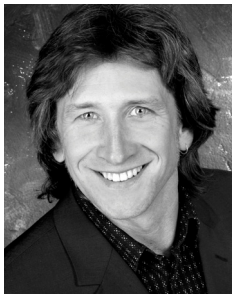
Referent
Dipl.-Ing. Arnd D. Kaiser
Inhaber der LEAN-Online.de

- Warum LEAN-Management gerade auch für kleine Unternehmen in der Druck- und Medien-Industrie anwendbar ist.
- Etwa 3% der Unternehmen sind nachhaltig mit LEAN-Management unterwegs.
- Um Nachhaltigkeit der Umsetzung anzustreben, eignet sich der in der Praxis bewährte 3er Schritt über die Denkweise hin in den Prozess zum Ergebnis.
- Mit LEAN-Management streben wir in unserm Kerngeschäft *Business Excellence* an.
- Sechs Kernbotschaften, um sofort mit LEAN-Management zu starten

Ziele
LEAN-Management ist heute »Stand der Technik« und hat sich über 27 Jahre in der europäischen Automobilindustrie als sehr erfolgreich bestätigt. Die Schwierigkeit ist die effiziente Umsetzung. Wir lernen aus der Automobilindustrie und setzen mit der richtigen Denkweise die ersten Schritte Richtung *Business Excellence* um. Das Konzept »LEAN« eignet sich besonders auch für kleine Unternehmen in der Druck- und Medienindustrie.

Was passiert im Workshop?
Wir widmen uns zwei dringenden Fragen,
1 »Was habe ich davon?«
2 »Wenn ich will. Wie starte ich effizient und richtig mit der Umsetzung?«
Es geht darum, sich dem Thema LEAN-Management unkompliziert und pragmatisch zu nähern. Aus der Praxis für die Praxis betrachten wir einen bewährten Weg des Startes.

Ergebnis
Motiviert gehen Sie mit frischen und praxiserprobten Ideen »nach Hause« und fühlen sich positiv gestärkt, die ersten Schritte im eigenen Unternehmen umzusetzen.



Praxisberichte

Erfolgsfaktoren
Vier Praxisbeispiele / Projekte – Erfahrungsberichte, Erfolge
Integration der Mitarbeiter
Unternehmen mehr als Struktur und Strategie: Kultur und Vision

Referent
Marius Dammig
Leiter Innovationsmanagement
Kroha GmbH

Schauen wir auf unsere Branche und die konjunkturelle Situation! So stellt sich die Frage: Welchen Weg wähle ich, um den gewohnten Ping-Pong-Spielen mit meinen Mitbewerbern und den Marktbedingungen zu begegnen – gar auszubrechen und zu neuen Herausforderungen und Erfolgen zu finden. Eine Antwort könnte lauten, eine klare Profilierung für mein Unternehmen zu gestalten und eine weitere Antwort, die Effizienz in meinem Unternehmen deutlich zu steigern.

Ziele

Sie erhalten und erfahren differente Perspektiven, um auf Ihr Unternehmen und Ihre Prozesse zu blicken und zu hinterfragen. Mit den Erfahrungsberichten bekommen Sie verschiedene Möglichkeiten und Wege, einen Optimierungsprozess zu initiieren, und erkennen die Potenziale der Veränderungen – auch für Ihr Unternehmen und Ihre Bereiche.

Was passiert im Workshop?

Wir widmen uns den unterschiedlichen Betrachtungsweisen von Optimierungsprozessen, diskutieren die Bedeutung und die Inhalte, sowie der konkreten Potenziale für die Druck- und Medienunternehmen aller »Größen«. Über die vier Praxisbeispiele erfahren Sie geeignete Einstiege und Methoden, die für Ihre Gedanken-Modelle geeignet sein werden. Gemeinsam entwickeln wir Ideen, wie wir unsere Mitarbeiter und Führungskräfte ins Boot holen und sie zum Motor eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses machen. Sie erkennen und erlernen die Wichtigkeit der Kommunikation im Zuge der Veränderungen.

Ergebnis

Egal welchen Weg der Optimierung sie beschreiten – Sie werden erkennen, dass die Unternehmensgröße keine Rolle spielt und dass es sich lohnt zu starten!

Erkennen Sie die eigenen Ressourcen

»Lean« ist keine Modeerscheinung, sondern ein ausgereiftes System, das einen stringenten Wissensaufbau an allen Ecken und Enden des Unternehmens zum Ziel hat, der ein durch und durch handwerklich solides und somit immer besseres Arbeiten ermöglicht. Und gerade deshalb bietet es dem Mittelstand, der die personellen Potenziale optimal ausschöpfen möchte und meist auf einen loyalen, motivierten Mitarbeiterstamm zurückgreifen kann, ungeahnte, bahnbrechende Möglichkeiten – und gerade deshalb auch in einem Hochlohnland mit seinem hohen Ausbildungsniveau. Interessante Beispiele aus der Praxis, wo sich die blinden Flecken bei einer traditionellen Betriebsführung befinden, wo sehr viel Geld verloren geht und was man dagegen tun kann, werden erläutert.

Referentin
Mari Furukawa-Caspary
LEAN-Furukawa

Ziele
Eigene Ressourcen erkennen und die verborgenen Schätze heben.
Nach dem Workshop werden Sie nachvollziehen können, worauf es ankommt, um unter Nutzung der Lean-Instrumente in Ihrem Unternehmen die schlummernden Potenziale zu wecken und zusammenzuführen.

Was passiert im Workshop?
In dem Workshop erhalten Sie die Möglichkeit, die Grundgedanken zu verstehen, die Sie als »inneren Kompass« benötigen, um mit all dem angebotenen Instrumentarium optimale Ergebnisse zu erzielen. Hierbei greife ich auf meine jahrelange Erfahrung in meiner Rolle als Sprachmittler bei Workshops von japanischen Experten in deutschen mittelständischen Unternehmen zurück und erläutere auf »gut Deutsch«, wie »Lean« funktioniert, was man richtig, was man falsch machen kann.

Ergebnis
Sie werden gleich morgen damit anfangen wollen.

Praxisberichte

Erfolgsfaktor Unternehmens- und Führungskultur
Erfahrungsberichte, Projekterfolge und -herausforderungen

Referentin
Dr. Dana Janas
Geschäftsführerin
competence consulting

Referent
Ingo Janas
Supplier Development
Bosch Rexroth

Trotz Einführung von Lean-Methoden und Tools und entsprechender Schulung der Mitarbeiter und Führungskräfte bleibt der gewünschte Erfolg vieler Lean-Projekte häufig aus, und der Gedanke der kontinuierlichen Verbesserung wird im Betriebsalltag nicht gelebt.

Ziele

Sie erfahren mehr darüber, wieso sich Lean-Projekte oft nicht als »Selbstläufer« und stabile Prozesse etablieren: Welche Rolle spielen die Führungskräfte in diesem Prozess? Denken und handeln Sie persönlich als Führungskraft »Lean«? Verfügen Sie über die erforderlichen Kompetenzen, um selber »Lean« zu agieren – und Ihre Mitarbeiter zu »Lean-Denkern« zu entwickeln?

Was passiert im Workshop?

Sie erfahren mehr über Ihr eigenes Mindset und Ihre Kompetenzen in Bezug auf Lean Management. Sie bekommen wertvolle Impulse, wie Sie Ihre individuellen Lean-Kompetenzen systematisch auf- und ausbauen können. Entwickeln Sie im Workshop Ideen, wie Sie Ihre Mitarbeiter zu selbstverantwortlichen »Lean-Denkern« entwickeln und eine Unternehmenskultur fördern können, in der kontinuierliche Verbesserung wirklich gelebt wird und in den Köpfen der Mitarbeiter verankert ist.
Erfahrungsberichte aus verschiedenen Projekten zeigen Wege – und Herausforderungen – der Entwicklung einer »lean«-orientierten Führungs- und Unternehmenskultur.

Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter, die mehr darüber erfahren wollen, wie sie nachhaltig den vollen Ertrag bei der Einführung von Lean-Management erzielen können.

Fränkischer Abend

IHR NETZWERK FÜR KOMPETENZ lädt Sie ab 19:30 Uhr zu einem Glas Sekt zur Begrüßung ein. Nutzen Sie diesen Fränkischen Abend zum Netzwerken und zum Gedankenaustausch über den ersten Symposiumteil.

Zur physischen und psychischen Stärkung haben wir für Sie ein kalt/warmes Büffet mit Fränkischen Spezialitäten vorbereitet. Sie können wählen zwischen

Kaltes Büffet	Warmes Büffet
Spessarter Rauchforellen mit Sahnemeerrettich	Kresseschaumsuppe mit Wachtelbrustspieß
Mainzanderterrine mit grüner Soße	Gebratenes Saiblingsfilet auf Müllerinart
Medaillons vom Hirschfilet mit Cumberlandsoße	Fränkischer Sauerbraten mit Schattenmorellen
Schweinefilet im Kräutermantel	Gefüllte Poulardenkeule auf Champignonrahmsoße
Eingelegte Rinderbrust in Radieschenvinaigrette	Gemüseauswahl, Petersilienkartoffeln, Klöße, Butternudeln
Garnierte Entenbrüste mit Waldorfsalat	Bunte Gemüseplatte
Spargel-, Gurken-, Gemüse-, Kartoffel- und Krautsalat	
Käsebrett mit angemachtem Camembert	
	Bayerischkrem mit Fruchtmark
Grütze von Beerenfrüchten	Birnenstrudel mit Zimtsoße
Terrine von Backpflaumen	Apfel-Streusel-Plootz mit Sahne

Alle Getränke gehen auf eigene Rechnung.

Wir wünschen Ihnen einen guten Appetit und viele gute Gespräche sowie eine positive Erweiterung Ihres Netzwerkes.

Symposium — *Lean Management*

Veranstalter
Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Anmeldung
www.fdi-ev.de/aktuelles/Seminare-Symposien oder
bund@fdi-ev.de oder
Bundesgeschäftsstelle, Sulzbachstraße 14, 66111 Saarbrücken

Ort und Termin
04./05. April 2014 - 14:00 Uhr am Freitag
Würzburg, Maritim Hotel

Anmeldeschluss
14. Februar 2014

Teilnehmerzahl
Minimum 100; Maximum 200

Seminarkosten
In den Seminarkosten sind Seminarunterlagen, Tagungsgetränke und der Fränkische Abend (ohne Getränke) inbegriffen.

FDI-Mitglieder	395,00 Eur zzgl. MwSt.
Gäste	495,00 Eur zzgl. MwSt
Abend	39,00 Eur zzgl. MwSt. (ohne Getränke) (für Begleitpersonen der Symposiumteilnehmer)

Rücktrittskosten
bis 6 Wochen vor Symposiumbeginn 30%
bis 4 Wochen vor Symposiumbeginn 50%
bis 2 Wochen vor Symposiumbeginn 80%
später voller Symposiumpreis

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

Der FDI behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig abzusagen. Daraus besteht kein Rechtsanspruch. Der FDI übernimmt prinzipiell keine Haftung. Ihre Anmeldung gilt als verbindlich.
Sollten Sie bis zum Anmeldeschluss Mitglied werden und den Mitgliedsbeitrag entrichtet haben, gewähren wir Ihnen zu diesem Seminar den FDI-Vorzugspreis.

Die Bundesgeschäftsstelle wird einen Übernachtungswunsch als Reservierung vornehmen. ***Die eigentliche Buchung sowie die Begleichung der Rechnung muss vom Teilnehmer selbst vorgenommen werden.***

Seminar- und Symposium-Hotels

Breisach

Hotel am Münster Breisach
Münsterbergstraße 23, 79206 Breisach
Telefon. 0800-21 25 888 (kostenfrei)
info@hotelammuenster.bestwestern.de
www.hotelammuenster.bestwestern.de
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 74,00 Eur

Mannheim

BEST WESTERN PREMIER Steubenhof Mannheim
Steubenstraße 66, 68199 Mannheim
Telefon: +49 621 819100
info@steubenhof.bestwestern.de
www.steubenhof.bestwestern.de
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 79,00 Eur

München

Best Western Air Port
Robert-Koch-Straße 10, 85435 Erding
Telefon: +49 8122 99 90-0
info@airport-muenchen.bestwestern.de
www.airport-muenchen.bestwestern.de
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 91,00 Eur

Seminar- und Symposium-Hotels

Nürnberg

Ramada Landhotel Nürnberg
Oeslerstraße 2, 90475 Nürnberg
Telefon: +49 911 984649-0
nuernberg@ramada.de
www.ramada.de/hotels/ramada-landhotel-nuernberg
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 77,00 Eur

Stuttgart

Mercure Hotel Stuttgart City Center
Heilbronner Straße 88, 70191 Stuttgart
Telefon: +49 711 255580
h5424@accor.com
www.mercure.com/de/hotel-5424-mercure-hotel-stuttgart-city-center
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 99,00 Eur

Würzburg

MARITIM Hotel Würzburg
Pleichertorstraße 5, 97070 Würzburg
Telefon: +49 931 3053-850
info.wur@maritim.de
www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-wuerzburg
Reservierungscode: FDI
Preis Einzelzimmer: 127,00 Eur

Unsere Partner und Sponsoren

Deutscher Drucker
VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG · VERPACKUNGSPRODUKTION

KBA
Koenig & Bauer Group

PAPYRUS

effektiv
www.effektiv-veredeln.de

IMPRESSUM

Herausgeber
Führungskräfte der Druckindustrie
und Informationsverarbeitung e.V.

Vorstand
Ulrich Heinemann
Suhlenkamp 21
24558 Henstedt-Ulzburg
u.heinemann@fdi-ev.de

Verantwortlich
Ulrich Heinemann

Druck und Versand

Folienprägung
effektiv Druck+Veredelung OHG

Papier
Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG
PlanoArt 115 g/qm

Beilage
in der Fachzeitschrift
Deutscher Drucker, Heft 2/2014

Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.
Sulzbachstraße 14 | 66111 Saarbrücken
Telefon: +49 681 9385918 | Telefax: +49 681 9385948
Mail: bund@fdi-ev.de | Internet: www.fdi-ev.de