

Erfolg ist einzig und alleine eine Frage der richtigen Strategie

(Teil 1) **Warum brauchen Sie eine Strategie?**

Unsere Leistungsgesellschaft steht in einem Zeitalter des ständigen Wandels. Die einzige Konstante ist die Veränderung. High-Speed-Management, Lean Production, Total Quality-Management, Just-in-Time und andere Trends stellen neue Herausforderungen für Organisation und Management dar. Nicht der Große dominiert die Kleinen, sondern der Schnelle überholt die Langsamten. Erfolgreich durchsetzen wird sich letztlich derjenige mit der besseren Strategie.

Wie stark denken und handeln Sie strategisch?

Es gibt wie immer mehrere Möglichkeiten mit dem Ergebnis der nebenstehenden 10 Fragen umzugehen:

- 1 Sie werfen die Flinte ins Korn, werden die folgenden Serien nicht mehr lesen, und irgendwann resigniert die Druckindustrie verlassen. Oder
- 2 Sie sagen sich: **Wenn nicht jetzt – wann dann?**, freuen sich auf die ersten Anleitungen und Fallbeispiel und finden »Ihre« persönliche Erfolgsspirale.

	fast immer	je nachdem	fast nie
Inwieweit arbeiten Sie nach klar definierten Unternehmenszielen ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie zielsicher auf Veränderungen der Rahmenbedingungen reagieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berücksichtigen Sie bei Ihren marktbedingten Aktivitäten Ihre relativen Stärken und Erfolgspotenziale ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn Sie Informationen aufnehmen, wissen Sie dann genau, was für Sie wirklich strategisch wichtig ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Richten Sie Ihre Aktivitäten auf eine klar definierte Zielgruppe aus, die Sie fest im Auge haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In welcher Intensität denken Sie an bessere Problemlösungen für Ihre Zielgruppe?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Setzen Sie neue Impulse auch konsequent genug um, statt diese irgendwo abzulegen und zu vergessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn Sie eine Entscheidung treffen müssen, haben Sie dann feste Kriterien für Ihre Entscheidungsfindung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schaffen Sie es, über Ihr Tagesgeschäft hinaus auch mittel- und langfristig wichtige Dinge anzupacken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservieren Sie sich regelmäßige strategische Planungszeit , um Ihre gesamte Geschäftspolitik zu überprüfen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamtpunktezahl je Rubrik	x3	x2	x1
<p>10-15 Punkte Sie betreiben im allgemeinen noch kein strategisches Zeit- und Erfolgsmanagement und verzetteln sich in Ihrer Selbstorganisation und Tagesgestaltung.</p> <p>16-22 Punkte Sie versuchen, Ihr Zeit- und Erfolgsmanagement strategisch auszurichten; es mangelt Ihnen jedoch ein wenig an Systematik und Konsequenz, um damit auch den entscheidenden Durchbruch zu erzielen.</p> <p>23-30 Punkte Ihr strategisches Zeit- und Erfolgsmanagement kann bereits als gut bezeichnet werden. Sie konzentrieren sich konsequent auf das Wichtigste. Weiter so!</p>			

Wir wünschen Ihnen auf Ihrem ganz persönlichen Weg zum Erfolg eine geschickte, glückliche Hand sowie den **Mut, anders zu sein als andere**, um sich in »Ihrer« eigenen Marktnische zu profilieren.

In einer 10teiligen Serie wird das Thema »Strategie« von den Anfangsüberlegungen, über ein paar Anleitungen, bis zur Umsetzung, vermittelt durch Texte von Dr. Kerstin Friedrich, Prof. Wolfgang Mewes und Prof. Dr. Lothar J. Seiwert, entnommen dem Buch »Das 1x1 der Erfolgsstrategie«, Gabal-Verlag, dargelegt.