

Erfolg ist einzig und alleine eine Frage der richtigen Strategie

(Teil 8-2) Brauchen Sie für Ihren Erfolg eine Kooperation?

Welche Fragen bringen Sie jetzt konkret weiter?

- ▶ Rückblick auf Teil 7: Wie lauten konkret die Engpässe, die Sie mit Hilfe des Kooperationspartners überwinden wollen?
- ▶ Welche fachlichen Fähigkeiten und Eigenschaften soll der Kooperationspartner mitbringen, um diese Engpässe zu überwinden?
- ▶ Welche persönlichen Fähigkeiten und Eigenschaften soll der Kooperationspartner mitbringen?
- ▶ Welche Leistungen erwarten Sie von Ihrem Partner?
- ▶ Was können Sie Ihrem Partner bieten?
- ▶ Mit welchen Erfolgsversprechungen können Sie Ihren potentiellen

Partner zum Mitmachen motivieren?

- ▶ Über welche Wege, über welche Medien, erreichen Sie Ihre Minimumgruppe (diejenigen Personen, die Ihren Engpass lösen können und als Kooperationspartner in Frage kommen)?
- ▶ Welche Synergien versprechen Sie sich von der Kooperation?
- ▶ Wie lautet das gemeinsame Ziel (die »Verfassung« oder das »Grundgesetz«) der Kooperation?
- ▶ Wie eng sollen oder wollen Sie mit Ihrem Kooperationspartner zusammenarbeiten (lockere Absprache, feste Verträge, o.ä.)?

Welches sind die nächsten Schritte?

1 Definieren Sie das gemeinsame Ziel Ihrer Kooperation

Wir wollen das brennendste Problem (Beschreibung) unserer erfolgversprechendsten Zielgruppe (Beschreibung) über folgende Leistungen (Innovationen) lösen:

- ▶ _____
- ▶ _____

2 Listen Sie Ihre Innovations-Engpässe auf, und beschreiben Sie die gewünschten Eigenschaften des Kooperationspartners

Tragen Sie dazu in einer Liste die Innovations-Engpässe, die Eigenschaften des zum jeweiligen Engpass pas-

senden Kooperationspartners, und die Dauer der Kooperation, nach den Kategorien »auf Dauer«, »gelegentlich« und »nur einmal«, ein.

3 Stellen Sie fest, welche Personengruppe über den Minimumfaktor verfügt, und unterbreiten Sie diesen einen motivierenden und gewinnversprechenden Kooperationsvorschlag

4 Wählen Sie den Partner mit der größten geistigen Harmonie aus

5 Mein optimaler Kooperationspartner könnte sein:

Auf alle Fälle diese Auswahl ebenfalls schriftlich festhalten.