

Betriebliche Weiterbildung

Eine strategische Notwendigkeit für die Zukunft unserer Branche

Autor: Marius Dammig

FDI-Mitglied im Bezirk München/Oberbayern

(Teil 3) **Organisation und Kompetenzen**

In den ersten beiden Teilen haben wir einfach vorausgesetzt, dass das Thema der Weiterbildung eine strategische Aufgabenstellung und innerbetriebliche Absichtserklärung ist, die aus einer Firmenphilosophie entsteht – der Vision.

Selbst wenn wir diesen Aspekt auslassen und uns nur auf die Aufgabenstellung der Schulungsmaßnahmen konzentrieren werden wir mit den individuellen Anforderungen unserer bevorstehenden Organisation, der Planung und den Kompetenzen beauftragt.

Was wollen wir erreichen? Was macht Sinn?

Auch hier ist es sinnvoll die strategischen und operativen Pläne mit den festgelegten Zeitfenstern als Maßband zu hinterlegen. Die Skalierung könnte kurzfristig, mittel-

fristig und langfristig lauten. Und so lassen sich die einzelnen Schulungsthemen und notwendigen Kompetenzen in die entstehende Matrix einordnen und organisieren.

Die Sammlung der anstehenden Maßnahmen könnte aus den angesprochenen Mitarbeitergesprächen entstehen oder/und aus der Vorgabe der strategischen und operativen Führungsebene.

Die zu erwerbenden Befähigungen reichen von dem bekannten fachlichen Know-How über Persönlichkeitsbildung bis zur Managementkompetenz und schließen den Auszubildenden bis zum Geschäftsführer ein.

Ein weiteres und wichtiges Thema ist es den Eigenbedarf an Schulungs- und Beratungskompetenz

Anzahl Teilnehmer	Referent	Thema / Schwerpunkt	Schulung geplant	Schulung best. orient.	durchgeführt am	Std./Person	externe Kosten	Ertrag der Schulung	Berichte Geprüfte
2	DB	Eisendbergung Schretzfeld	17.01. - 19.01.2011		17.01. - 19.01.2011	333	0,00 €	hoch	
4	KBA	Basistraining	12.01. - 13.01.2011		12.01. - 13.01.2011	333	0,00 €	mittel	
1	FFH	Verkaufsdienstag	10.01. - 11.01.2011		10.01. - 11.01.2011	333	300,00 €	gering	
1	N. Füllhaber	Selbstlings-Weiterbildung	21.01. - 21.02.2011		21.01. - 21.02.2011	333	0,00 €	hoch	
2	HK	Ausbildung der Ausbilder	05.02. - 26.02.2011		05.02. - 26.02.2011	333	1.000,00 €	hoch	
1	FTT	Unternehmensberatung nach Kennzahlen	06.02.2011			333	0,00 €		
2	BS	Aufbaustrategie Sicherheitsbeauftragte	26.01. - 28.01.2011			333	0,00 €		
1	C. Witten	Vision & Strategie	04.03.2011		04.03.2011	333	0,00 €	hoch	
6	E. Herzig	Projektmanagement Grundlagen	17.03.2011		17.03.2011	333	0,00 €	hoch	
5	E. Herzig	Selbst-Verkauf Projekt	25.03.2011		25.03.2011	333	0,00 €	hoch	
1	HK	Ausbildung der Ausbilder	10.03. - 31.03.2011			333	500,00 €	mittel	
1	C. Witten	Visionen Menschenverehrs PP	28.03.2011		28.03.2011	333	0,00 €	hoch	
3	FDH	Profil und PSD	15.03.2011		15.03.2011	333	30,00 €	mittel	
2	HK	Prüfung ASA	02.04.2011		02.04.2011	333	300,00 €		
2	meierstern	Praxis Dialog Nr.29	02.05.2011		verschoben Nov. 2011	333	0,00 €		
3	w-wald	Arbeitsvertrag Druck unter Lügen	03.05.2011			333	0,00 €	hoch	
1	x-wald	Daher/er	03.05. - 05.05.2011	333 anleitung null 250,00 €	03.05. - 05.05.2011	333	1.000,00 €		
1	x-wald	Prüfung Hahn	31.05. - 31.06.2011	333 anleitung null 250,00 €	31.05. - 31.06.2011	333	700,00 €		
2	Regelmann	Meinhalten von FSI-Karften	25.05. - 26.05.2011		25.05. - 26.05.2011	333	2.000,00 €		
12	Halter München	Schulung Lack	01.07.2011		01.07.2011	333	0,00 €		
12	Halter München	Schulung MGA-Farben	15.07.2011		15.07.2011	333	0,00 €		
1	TUV Súd	Kompassierung Pegelstahl	27.08. - 31.08.2011	Finanzierung über Agentur für Arbeit	27.08. - 31.08.2011	333	0,00 €	3.400,00 €	
1	ZGM Beratung	Struktur- und Zielmanagement	21.09.2011		21.09.2011	333	300,00 €		
1	ZGM Beratung	Führung – Kompetenztraining	20.11.2011		20.11.2011	333	300,00 €		
1	ZGM Beratung	Einführung Druck und Medien	05.09. - 16.09.2011		05.09. - 16.09.2011	333	440,00 €		
1	Cinell	Webinar Konzentrat	Juli 2011		19.07.2011	333	170,00 €		
1	Pauga	Symposium Verpackungstuck	06.11. - 05.11.2011			333	600,00 €		
					vermerkt	333	8.420,00 €		

in der eigenen Mannschaft entstehen zu lassen – ein innerbetriebliches Netzwerk mit Trainerstatus entwickelt sich.

Eine selbstlernende Einheit entsteht.

Das lässt sich mittelfristig und langfristig abbilden und realisieren.

In einer Serie möchten wir Ihnen das Thema »strategische betriebliche Weiterbildung« von den Anfängen bis zur Umsetzung näherbringen.

Teil 1: Aller Anfang ist schwer, DD Nr.5
 Teil 2: Eine Vision formt die Struktur, DD Nr.6
 Teil 3: Organisation und Kompetenzen
 Teil 4: Organisation und Kompetenzen, DD Nr.8
 Teil 5: Qualifizierung und Programm, DD Nr.9
 Teil 6: Mehrwert und Erfolg, DD Nr.10